

## PERSBERICHT

# Recordincasso voor Federale Verzekering in 2023

### PERSDIENST:

CEDRIC COOREMAN  
GSM : +32 472 61 70 88  
CEDRIC.COOREMAN@FEDERALE.BE

**BRUSSEL - 21 MEI 2024**

Tijdens de Algemene Vergadering van de Groep Federale Verzekering op 14 mei 2024 maakte deze bekend dat haar globaal resultaat in 2023 € 51,9 miljoen bedraagt. Het incasso van de Groep stijgt naar een recordbedrag van € 559,2 miljoen. Dit is een uitstekend commercieel resultaat, volgens de Belgische verzekeraar.

Tom De Troch, CEO van Federale Verzekering: "Deze groei in globaal resultaat en incasso gebeurde in een jaar waarin de hoge inflatie van 2022 nog zijn impact had, waarin de rentevoeten hoog bleven en waarbij de situatie op de financiële markten volatiel bleef, door de geopolitieke situatie."

Het incasso voor 2023 bedraagt € 559,2 miljoen (+ 6,3% tegenover 2022). De exploitatiekosten stijgen (+ 6,8%), maar blijven beheersbaar. Deze verhoging is oa. te wijten aan de indexatie van de lonen begin 2023, de investeringen die nodig zijn om aan de nieuwe wettelijke eisen te voldoen, de maatregelen die genomen worden om de interne processen te optimaliseren, en aan de gerealiseerde groei van de afgelopen jaren. Het financiële resultaat blijft stabiel en bedraagt € 107,3 miljoen in 2023.

De solvabiliteitsratio blijft quasi stabiel op 179%.

## SHAPE25, EN EEN NIEUWE POSITIONERING

In 2023 werd er onder impuls van dit strategisch plan Shape25 verder ingezet op efficiëntere bedrijfsprocessen en een diepgaandere digitalisering zonder het persoonlijke aspect uit het oog te verliezen. Federale Verzekering lanceerde heel wat digitale tools (voor het beheer en onderschrijven van levensverzekeringen, autoverzekeringen, ...) om nog sneller te kunnen inspelen op de noden van de klanten. En met de lancering van een nieuw pensioenspaarproduct, Vita Flex 44 Pensioen, werd er werk gemaakt van de vernieuwing van het gamma.

Deze keuzes werden gemaakt op basis van wat er leeft bij haar klanten, partners en de samenleving. Ze spelen in op de nood aan efficiëntie, persoonlijke dienstverlening en duurzaamheid. Om duidelijk te maken dat dit haar ook menens is werd een nieuwe positionering bepaald die begin 2024 werd gelanceerd onder de nieuwe slogan: **Federale Verzekering. Altijd mee, pro en privé.**

Deze nieuwe slogan maakt duidelijk dat de verzekeraar er wil zijn voor de professionele klant die ze een volledige dienstverlening wil aanbieden: zowel op professioneel vlak als op privégebied. En dit zonder evenwel de wensen en noden van haar particuliere klanten op vlak van hun schade- en aansprakelijkheidsverzekeringen, en spaar- en beleggingsoplossingen uit het oog te verliezen.



## TOM DE TROCH, CEO VAN FEDERALE VERZEKERING



Voor meer informatie of een interview over dit onderwerp, gelieve contact op te nemen met Cedric Cooreman:

**02 509 04 07 of 0472 61 70 88. - [cedric.cooreman@federale.be](mailto:cedric.cooreman@federale.be)**

## OVER FEDERALE VERZEKERING

Federale Verzekering is een onderlinge verzekeraar die in 1911 door een groep bouwaannemers werd opgericht. Nog altijd behoort de bouwsector in België tot één van haar belangrijkste doelgroepen.

Met een totaal marktaandeel voor leven en niet-leven van 1,7 procent en een totaal op de geconsolideerde balans van € 4,2 miljard (2023), staat Federale Verzekering in de top-15 van Verzekeraars in België\*. Federale Verzekering stelt in totaal 598,3 FTE's te werk.

Meer info op [www.federale.be](http://www.federale.be).

\* Bron: Assuralia

