

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Encaissement record pour Fédérale Assurance en 2023

SERVICE DE PRESSE :
OLIVIER DE BACKER
GSM : +32 476 741 249
OLIVIER.DEBACKER@FEDERALE.BE

BRUXELLES - LE 21 MAI 2024

Lors de son Assemblée générale du 14 mai 2024, le groupe Fédérale Assurance a annoncé son résultat global, qui s'élève à 51,9 millions € en 2023. L'encaissement du groupe progresse à un montant record de 559,2 millions €. Il s'agit d'un excellent résultat commercial, selon l'assureur belge.

Tom De Troch, CEO de Fédérale Assurance : « Cette croissance du résultat global et de l'encaissement a été réalisée au cours d'une année où la forte inflation de 2022 a continué à faire sentir ses effets, où les taux d'intérêt sont demeurés élevés et où la situation sur les marchés financiers est restée volatile, en raison de la situation géopolitique. »

L'encaissement s'élève à 559,2 millions € en 2023 (+6,3 % par rapport à 2022). Les frais d'exploitation augmentent (+6,8 %) mais restent maîtrisés. Cette augmentation est due, entre autres, à l'indexation des salaires au début de 2023, aux investissements nécessaires pour répondre aux nouvelles exigences légales, aux mesures prises pour optimiser les processus internes et à la croissance réalisée ces dernières années. Le résultat financier reste stable et s'élève à 107,3 millions € en 2023.

Le ratio de solvabilité reste quasi stable à 179 %.

SHAPE25, ET UN NOUVEAU POSITIONNEMENT

En 2023, sous l'impulsion du plan stratégique Shape25, de nouveaux efforts ont été consentis afin d'optimiser l'efficacité des procédures d'entreprise et la digitalisation, sans perdre de vue l'aspect humain et le contact personnalisé.

Fédérale Assurance a lancé de nombreux outils numériques (pour la gestion et la souscription d'assurances vie, d'assurances auto, etc.) afin de répondre encore plus rapidement aux besoins de ses clients. Et avec le lancement d'un nouveau produit d'épargne-pension, Vita Flex 44 Pension, un travail de renouvellement de la gamme de solutions a été effectué.

Ces choix ont été posés en fonction des attentes de ses clients, partenaires et de la société. Ils répondent au besoin d'efficacité, de services personnalisés et de durabilité. Pour montrer clairement son engagement en ce sens, un nouveau positionnement a été défini. Celui-ci a été lancé début 2024, sous le nouveau slogan : **Fédérale Assurance. À vos côtés, pro et privé.**

Ce nouveau slogan indique clairement que l'assureur veut être présent pour le client professionnel en lui offrant des solutions d'assurances et un service complet : tant sur le plan professionnel que privé. Bien entendu, nous ne perdons pas de vue les besoins et les souhaits de nos clients particuliers, tant en matière d'assurances non-vie que de solutions d'épargne et d'investissement.





À VOS CÔTÉS, PRO ET PRIVÉ

TOM DE TROCH, CEO DE FÉDÉRALE ASSURANCE



Pour de plus amples informations sur ce sujet, ou une interview de Tom De Troch, veuillez prendre contact avec Olivier De Backer :
02 509 04 06 ou 0476 741 249 - olivier.debacker@federale.be

À PROPOS DE FÉDÉRALE ASSURANCE

Fédérale Assurance est un assureur mutualiste fondé en 1911 par un groupe d'entrepreneurs de la construction. Aujourd'hui encore, le secteur belge de la construction reste l'un de ses groupes-cibles les plus importants. Avec une part de marché totale pour les assurances vie et non-vie de 1,7 % et un bilan consolidé total de 4,2 milliards € (2023), Fédérale Assurance figure parmi le top 15 des assureurs en Belgique*. Fédérale Assurance emploie 598,3 équivalents temps plein.

Pour de plus amples informations: www.federale.be

* source : Assuralia

