

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boondoggle Havas voit double pour Fédérale Assurance

SERVICE DE PRESSE :
OLIVIER DE BACKER
GSM : +32 476 741 249
OLIVIER.DEBACKER@FEDERALE.BE

Depuis plus de 100 ans, Fédérale Assurance est là pour tous les professionnels qui aiment se retrouver les manches. Mais les comportements et les attentes des clients dans le monde des assurances ayant changé, Boondoggle Havas et Fédérale Assurance ont travaillé de concert pour faire évoluer le positionnement de la marque.

Après avoir affiné la stratégie d'entreprise et défini une nouvelle approche commerciale plus centrée sur les entrepreneurs et les indépendants, une analyse stratégique approfondie a été entreprise, aboutissant à un positionnement clair encapsulé dans la nouvelle signature : «À vos côtés, pro et privé».

Fédérale Assurance accompagne les entrepreneurs, chefs d'entreprise, indépendants afin qu'ils puissent faire avancer leur entreprise en toute sérénité. Mais comme il n'y a pas que le travail dans la vie, Fédérale Assurance les accompagne aussi dans leur vie familiale et privée. Une approche holistique qui permet de simplifier la gestion de leurs assurances, et de leur offrir une vraie tranquillité d'esprit dans tous les aspects de leur vie.

Ce message se concrétise au travers d'une vaste campagne comprenant entre autres du print, de l'affichage, des spots radio, des vidéos en ligne et sur les médias sociaux, et des banners. Elle met à chaque fois en scène un entrepreneur que l'on voit en double (en tant que professionnel et en tant que particulier), illustrant l'accompagnement de Fédérale Assurance dans ces 2 facettes de sa vie.

Le ton léger, les clins d'œil et la mise en scène colorée créent un cadre distinctif et cohérent pour la marque, qui affirme ainsi de manière forte son engagement aux côtés des entrepreneurs. Dans leur vie professionnelle comme dans leur vie privée.





À VOS CÔTÉS, PRO ET PRIVÉ

CRÉDITS

Agency: Boondoggle, Havas

Advertiser: Fédérale Assurance / Federale Verzekering

Client team: Kris Van Den Steen, Tu Anh Ha, Olivier De Backer, Cedric Cooreman, Aurélie Farinari

Account team: Valerie Vleminckx, Carlota Schuermans, Manou Geeroms

Strategy: Stijn Cox

Executive Creative Director: Mathieu Cardon

Associate Creative Director: Stéphane Daniel

Art Director: Thierry Verdoodt

Copy: Stephen Walckiers, Tom De Vlieghe, Stéphane Daniel

Long copy: Lesley Dewilde

Motion Design: Anne-Sophie Cayon, Dorien Bradt

Design: Stefaan De Vos, Léa Bouissou

Planning: Karine Uytterhoeven

Producer Boondoggle, Havas: Bérengère Lurquin

Production video & photo: Jekyll n' Hyde

Sound: Cobra

