

Construction durable

# TENDANCE LOURDE OU COURANT ÉPHÉMÈRE ?

En 2014, le gouvernement signait l'accord sur le cadre d'action en matière de climat et d'énergie à l'horizon 2030. Désormais, la neutralité énergétique est la norme pour les nouveaux logements. Dans le même temps, le secteur de la construction reste l'un des plus polluants. Et, pénurie de logements oblige, son activité devrait encore augmenter. Mais, dans le secteur, la prise de conscience est réelle et la durabilité devient le défi à relever.

**D**ébut 2023, Barthélemy de Callataÿ, avec son cousin Marc-Antoine de Callataÿ, lance la plateforme Coliseum, une plateforme vendant des matériaux de construction circulaires tels que du bois de construction, des revêtements de sol ou des matériaux isolants toujours issus de la récupération. Avocat reconverti dans la construction durable, Barthélemy observe la percée progressive de la construction circulaire et ne manque pas d'arguments pour la promouvoir.

**L'incertitude était présente, mais on 'sentait' le marché.**

« En 18 mois d'activité, nous voyons déjà à quel point les choses s'accroissent. D'une part, on observe une évolution sociétale indéniable, les mentalités changent. De l'autre, il y a une pression réglementaire locale, régionale et

européenne. Les acteurs du secteur sont donc conscients de la nécessité d'un changement... mais pas à n'importe quel prix. Ils veulent que le projet s'inscrive dans le durable, certes, mais dans le budget prévu et avec des matériaux disponibles. »

## DANS CE SECTEUR ENCORE ÉMERGENT, QUE CONSEILLER À UN ENTREPRENEUR QUI VEUT SE LANCER ?

« Faire preuve d'humilité, ne pas vouloir jouer au tycoon. S'informer, apprendre et se jeter à l'eau au bon moment, un peu comme le surfeur qui attend la vague, assis sur sa planche. L'enjeu, c'est de ne pas se noyer (ce que j'appelle se noyer, c'est faire faillite après avoir tout dépensé) : il faut être bien placé et savoir quand prendre la vague. Surtout, il faut connaître son marché en profondeur, identifier un problème et trouver la solution qui constituera l'idée que vous vendrez. Ensuite, avoir un bon réseau : comme

dans la vie, les affaires fonctionnent sur des relations humaines. Il faut s'appuyer sur les bons partenaires, les fournisseurs, les clients potentiels, les concurrents. En plus, leurs réactions permettront d'affiner votre proposition. C'est comme ça que Coliseum est passé d'une plateforme de matériaux de réemploi à une plateforme de service où se rencontrent l'offre et la demande, qui propose des matériaux reconditionnés de qualité et à laquelle on peut se fier. Il faut construire une relation de confiance pour bâtir son entreprise, quelle qu'elle soit. »

## VOUS DITES « S'APPUYER SUR LES CONCURRENTS » ?

« Je devrais dire les collègues ou confrères. Dans ce milieu, chacun est prompt à aider l'autre, à partager ses bons contacts, conseils et expériences - positives et négatives. Nous allons tous dans le même sens. Les forums, par exemple, permettent d'échanger, ou simplement de se rassurer, parce qu'il y a

**Barthélemy de Callataÿ**  
Entrepreneur durable  
cofondateur de Coliseum

des jours de grande solitude aussi (rires). En fait, plus il y aura d'acteurs, mieux le secteur se portera. »

## FAUT-IL APPRENDRE EN FAISANT ? LE FAMEUX « LEARNING BY DOING » ?

« Tout à fait. Et ne pas avoir la folie des grandeurs, mais garder le bon sens paysan. Lever des fonds importants, directement brûlés dans le démarrage, comme une fusée brûle son fuel, c'est

un modèle performant, mais sensible au moindre grain de sable. Pour une jeune entreprise belge, pas sûr que ce soit le premier choix, c'est trop risqué. Nous avons préféré le tracteur à la fusée, plus lent, mais plus robuste. Il avance à petits pas, mais inexorablement. Nos échecs ne nous ont pas coulés, ils nous ont appris. Dans la nature aussi, on constate que les espèces les plus robustes survivent, pas les plus performantes. L'entreprise qui réussira aura trouvé le juste équilibre. »

**DÉCOUVREZ NOTRE SÉRIE DE VIDÉOS**

**Barthélemy de Callataÿ**, cofondateur de Coliseum, vous en dit plus sur le développement durable dans le secteur de la construction via notre série de vidéos.



[www.instagram.com/federale.be/](https://www.instagram.com/federale.be/)